

**Analiza Strategiei de dezvoltare socio-economică
a localității Gura Bâcului (2022-2024) din raionul Anenii Noi
din perspectivă de gen**

Olga NICOLENCO,
traineră în gender, comunicare și strategii electorale

With funding from

 Austrian
Development
Cooperation



Gender Budget Watchdog Network in Albania, Bosnia and Herzegovina, Kosovo, North Macedonia, Montenegro, Serbia, Republic of Moldova

Declarație de declinare a responsabilității

Acest document a fost întocmit cu sprijinul financiar al Agenției Austriece pentru Dezvoltare și Agenției Suedeze pentru Dezvoltare și Cooperare Internațională, Sida. Conținutul acestui raport este exclusiv responsabilitatea autoarei și Asociației Obștești "Genesis" și nu împărtășește sau reflectă neapărat punctele de vedere și interpretările Agenției Austriece pentru Dezvoltare și Agenției Suedeze pentru Dezvoltare și Cooperare Internațională, Sida.



INTRODUCERE

Administrația Publică Locală este, de departe, cea mai importantă verigă în promovarea și realizarea egalității de gen în comunitate. Cu cât mai eficient funcționarele publice și funcționarii publici vor scoate în evidență subiectul dimensiunii de gen, mai ales la capitolul inegalităților de gen, cu atât mai consistent și veritabil va fi procesul de democratizare a societății moldovenești. Cu cât politica publică, promovată de autorități, va fi axată pe probleme de gen, cu atât mai mare impact va avea însăși politica publică atât asupra dezvoltării comunitare, cât și asupra situației cetățenilor și cetățenilor.

O strategie de dezvoltare locală/comunitară întotdeauna este adresată anumitor grupuri de populație – femeii și bărbați, respectiv, o strategie întotdeauna va avea implicații legate de dimensiunea de gen. Strategia de dezvoltare socio-economică a localității Gura Bîcului pe anii 2020-2024, propusă spre analiză, a fost aprobată la ședința Consiliului local Gura Bîcului la 28 septembrie 2020, prin decizia Nr. 7/6. Strategia conține următoarele compartimente privind analiza situației în localitate: analiza-diagnostic cu detalierea aspectelor socio-culturale, de dezvoltare economică, infrastructura, mediul ambiant și aspectele ecologice, managementul guvernării locale, analiza SWOT.

Obiectivul general strategic constă în *"dezvoltarea durabilă a satului Gura Bîcului orientată spre îmbunătățirea nivelului de trai al populației"*. Viziunea strategiei este: *"Localitatea Gura Bîcului – va deveni spre finele anului 2024, un centru industrial-agricol, cu o infrastructură modernă și servicii diversificate de calitate, un centru cultural-turistic cu zone de agrement amenajate, atractiv pentru investitori și turiști, cu tradiții și obiceiuri păstrate, cu cetățeni implicați și parteneriate durabile."* Planul de acțiuni al strategiei, este elaborat pe baza obiectivelor strategice, conține atât costul acțiunilor, cât și sursele potențiale de finanțare, indicatori de monitorizare, precum și portofoliul de proiecte comunitare prioritare.

În acest raport ne-am propus să evaluăm în ce măsură documentul strategic de dezvoltare locală integrează dimensiunea de gen, adică în ce măsură abordează necesitățile și prioritățile femeilor și bărbaților care urmează să beneficieze de intervențiile propuse în Strategie, inclusiv dacă abordează precum și inegalitățile existente la nivel de localitate.

Această analiză s-a realizat în cadrul proiectului GBWN "Rețeaua de monitorizare a bugetelor sensibile la gen în Balcanii de Vest și Republica Moldova". Proiectul este implementat de către Asociația Obștească Keystone Moldova cu suportul financiar al Agenției Austriece pentru Dezvoltare (ADA) și Agenției suedeze pentru dezvoltare și cooperare internațională (Sida). Keystone Moldova a subcontractat Asociația Obștească "Genesis" pentru realizarea inițiativei "Pledoarie pentru BSG în raionul Anenii Noi – model de consolidare a capacităților autorităților administrației publice locale privind importanța implementării bugetării sensibile la gen".

METODOLOGIA

Principalele metode utilizate în analiză sunt 4R și Fișa de pontaj (Scorecard).

Metoda 4R este o metodă elaborată în baza metodei 3R dezvoltată în 2007 de către Comitetul suedez de sprijin pentru integrarea perspectivei de gen în politici și practici. Metoda 4R este o metodă de analiza a diferitor activități/măsuri în scopul de a oferi o imagine de ansamblu asupra modului în care activitățile sunt desfășurate și finanțate și cum ar trebui modificate pentru a reduce inegalitățile de gen. 4R derivă din Reprezentare, Resurse, Realitate și Realizare, fiecare aspect urmărind să răspundă la întrebări precum:

- R1 _ Reprezentare: Cum sunt reprezentate femeile și bărbații în diferite instituții și procese?
- R2 _ Resurse: Cum sunt distribuite resursele între femei și bărbați?
- R3 _ Realitate: În ce măsură reprezentarea și distribuția resurselor sunt afectate de normele de gen?
- R4 _ Realizare/Reacții: Ce noi obiective și măsuri ar trebui formulate pentru a realiza egalitatea de gen?

Metoda Fișa de pontaj (Scorecard) este o metodă de analiză a integrării perspectivei egalității de gen în procesul de elaborare a politicilor publice propusă ca parte componentă a metodologiei elaborate de Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare¹. Aceasta presupune analiza documentului strategic prin prisma a 12 indicatori (a se vedea tabelul cu criteriile de analiză la Etapa 3), repartizați pe 3 dimensiuni ale Strategiei: 1) analiza și definirea problemei, 2) cadrul de elaborare a Strategiei, 3) cadrul de implementare a Strategiei.

Fiecare criteriu de analiză inclus în cele 3 dimensiuni poate fi evaluat pe o scală de la 0,5 la 4 puncte, unde 0,5 semnifică nivel incipient de integrare a dimensiunii de gen (politica publică nu răspunde nevoilor specifice ale femeilor și bărbaților), iar 4 semnifică nivel avansat de integrare a dimensiunii de gen. În funcție de punctajul acumulat pe fiecare criteriu de analiză (cumulativ pe toate trei componente), Strategia poate fi clasificată ca o politică publică cu nivel incipient, intermediar, consolidat sau avansat de integrare a dimensiunii de gen, conform tabelului ce urmează:

Punctaj obținut	Nivelul de integrare a dimensiunii de gen
0,5 - 0,99 puncte	Nivel incipient
1 – 1,99 puncte	Nivel intermediar
2 – 2,99 puncte	Nivel consolidat
3 – 4 puncte	Nivel avansat

Rezultatul așteptat în urma analizei este încadrarea Strategiei în una din cele trei categorii, care relevă măsura în care abordarea integratoare de gen a fost utilizată în elaborarea documentului strategic:

1. Strategie insensibilă la gen (gender blind strategy).
2. Strategie neutră din punct de vedere a genului (gender neutral strategy).
3. Strategie sensibilă la gen (gender sensitive strategy).

¹ Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare. Ghid pentru integrarea perspectivei egalității de gen în procesul de elaborare a politicilor publice <https://progen.md/ghid-pentru-integrarea-perspectivei-egalitatii-de-gen-in-procesul-de-elaborare-a-politicilor-publice/>

CONSTATĂRI

Pornind de la analiza poate celor mai importante aspecte într-o strategie – **viziunea, misiunea și valorile**, putem constata că:

- Viziunea Strategiei nu este sensibilă la gen și nu reflectă principiul egalității de gen.
- Nediscriminarea și egalitatea de șanse sunt specificate ca principii abordate în realizarea Strategiei, inclusiv nediscriminarea pe criterii de sex și gen, dar ulterior în textul strategiei nu se regăsesc analize, obiective, măsuri și indicatori care să reflecte cum va fi asigurată egalitatea de șanse.
- Misiunea administrației publice locale pentru realizarea Strategiei este: *“Promovarea transparenței decizionale, mobilizare comunitară, consolidarea parteneriatelor, prin stimularea, asigurarea participării active a femeilor și bărbaților din toate categoriile sociale în elaborarea, realizarea și monitorizarea activităților pentru dezvoltarea continuă a comunității și atragerea tuturor băștinașilor în acest proces.”*
- Nu este specificată reprezentarea proporțională a femeilor și bărbaților în posturile și forurile decizionale la nivel local, cu toate că este prevăzută participarea femeilor și bărbaților în procesele decizionale.
- Este interesant însă faptul că Grupul de lucru aprobat pentru elaborarea Strategiei a fost constituit exclusiv din femei (15 persoane).

În urma analizei Obiectivelor strategice și specifice constatăm că:

- Există 5 obiective strategice care vizează următoarele domenii de intervenție: mediul de afaceri la nivel local, accesul la servicii publice de calitate, protecția mediului înconjurător și dezvoltarea turismului, dezvoltarea parteneriatelor externe ale localității și promovarea bunei guvernări la nivel local.
- Obiectivele strategice și cele specifice nu sunt sensibile la gen.
- Obiectivele strategice și specifice nu abordează necesitățile separate ale diferitor grupuri de bărbați și femei.
- Lipsesc angajamente concrete care să vizeze aspecte de gen în obiectivele specifice;
- Nu este luată în calcul perspectiva antreprenoriatului feminin și altele.

Etapa I - Identificarea inegalităților de gen specifice Strategiei

În această etapă vom descrie inegalitatea de gen, inclusiv prin **Metoda 4R** (1R - reprezentare, 2R - resurse, 3R - realitate și 4R - reacții). La acest capitol există multe discrepanțe de gen în Strategie. Spre exemplu, dacă luăm în calcul așa indicator ca reprezentarea (1R), observăm lipse multiple de dezagregare a datelor statistice, prezente în Strategie, la diverse categorii:

Indicatori primari în Strategie (1R – reprezentare, metodă cantitativă)	Valoarea indicatorului	Indicatori dezagregați pe gen	
		Femei/fete	Bărbați/băieți

Total populație	3600 locuitori	lipsește	lipsește
Consiliul local - membri	13 persoane	4 (31%)	9 (69%)
Personalul primăriei	10 persoane	7	3
Organizația obștească „Agroext” - membri	42 persoane	lipsește	lipsește
Organizația obștească „Pro și Pro,, - membri	7 persoane	lipsește	lipsește
Organizația Obștească „Eco-Bic- membri”	5 persoane	lipsește	lipsește
AO „Vadul Nistrului” - membri	14 persoane	lipsește	lipsește
Asociația Părinților și Pedagogilor „MONO” - membri	477 persoane	lipsește	lipsește
Copii care frecventează grădinița	140 persoane la pag. 20 (125 persoane la pag. 24)	lipsește	lipsește
Elevi care frecventează gimnaziul	212 persoane	lipsește	lipsește
Tineri	lipsește	lipsește	lipsește
Persoane cu dizabilități	296 persoane	lipsește	lipsește
Persoane cu dizabilități deservite la domiciliu	19 persoane	lipsește	lipsește
Oficiul Medicilor de Familie – angajați	12 persoane	lipsește	lipsește

Analiza continuă cu a doua parte a metodei 4R - 2R (resurse, metodă cantitativă)

Indicatori primari în Strategie (2R – resurse, metodă cantitativă)	Valoarea indicatorului	Indicatori dezagregați pe gen (cine administrează afacerea/cine beneficiază)	
		Bărbați	Femei
Alocații pentru sport 2015	7,5 mln. lei	lipsește	lipsește
Alocații pentru sport 2019	37,5 mln. lei	lipsește	lipsește
Gospodăria țărănești (cap de gospodărie)	870 unități	lipsește	lipsește
Antreprenori pe patentă	2 persoane	lipsește	lipsește
Numărul de S.R.L. și S.A.	5	lipsește	lipsește
Numărul de magazine comerciale, baruri, cafenele	14	lipsește	lipsește

Metoda 3R (realitate), care este o metodă calitativă, nu poate fi realizată din cauza lipsei de informație asupra majorității covârșitoare a indicatorilor enunțați mai sus. Din care cauză trecem la ultima parte a metodei 4R (reacții, metodă calitativă) – venim cu un set de concluzii în urma examinării din prima etapă.

Concluzii Etapă I:

1. Grupul de lucru pentru elaborarea Strategiei este compus exclusiv din femei, ceea ce poate fi calificat ca o inegalitate de gen, chiar dacă în componența numerică a populației prevalează genul feminin (conform diagramei din pag. 9). Deși în Consiliul local, totuși, sunt mai mulți bărbați, asta

confirmă faptul că și pentru componența comisiei ar fi fost posibilă includerea unei cote de cel puțin 40% bărbați.

2. Utilizarea pluralului masculin înglobant domină aspectul lingvistic al Strategiei: locuitori, clienții, cetățeni, pensionari, elevi..., fără a folosi și forma la feminin.
3. Datele statistice prezentate sunt sau aproximative, sau incomplete, sau lipsesc, ceea ce îngreunează calculele, estimările și concluziile (de ex.: într-un compartiment scrie că grădinița este frecventată de 140 copii, în altă pagină – că de 125 copii; nu se cunoaște câte tinere și câți tineri sunt în sat).
4. Cu unele excepții, lipsește în majoritatea cazurilor dezagregarea datelor pe gen.
5. Indicatorii de dezvoltare nu relevă în niciun fel cum vor beneficia de creșterea acestora femeile sau bărbații; nu este posibil de estimat dacă vreun grup va fi defavorizat; nu poate fi calculat impactul de gen.
6. Nu sunt prezentate datele separate pentru diverse categorii de cetățeni și cetățene: copiii, pensionari și pensionare, șomere și șomeri; angajați și angajate în sectorul public și în sectorul privat etc..
7. Deși procesele de migrație, ca factori destabilizatori pentru localitate, sunt invocate constant, în Strategie nu găsim careva date referitor la emigranți și la emigrante.
8. Nu vedem din Strategie cine mai mult se implică în discuții asupra problemelor comunitare – femeile sau bărbații, mai mult – nu este clar dacă cetățenele și cetățenii au fost intervievați asupra problemelor multiple, menționate în Strategie.
9. Nu pot fi făcute concluzii la capitolul ce resurse financiare, materiale, imobiliare etc. dețin separat femeile sau bărbații, pentru că nu este indicat cine deține – femeia sau bărbatul - dreptul de a administra oficial gospodăria țărănească, adică cine este cap de gospodărie – bărbatul sau femeia, cine administrează S.R.L./S.A., magazine și baruri etc.
10. Din cauza lipsei datelor dezagregate pe gen, dar și a informațiilor despre ponderea economică a fiecărui grup separat – femei și bărbați - nu pot fi făcute nici estimările cu privire la decalajele de gen (gender gaps).
11. În Strategie nu a fost abordată așa o problemă majoră de gen în comunitățile Moldovei cum ar fi – violența împotriva femeilor, și ce măsuri ar putea planifica și realiza APL pentru contracararea acestui flagel.
12. La etapa actuală, luând în calcul că mai puțin de 5% dintre datele statistice sunt dezagregate pe gen, putem conchide că **Strategia nu este sensibilă la gen (gender blind Strategy)** și nu ține cont de necesitățile diferite pe care le au femeile și bărbații, respectiv, nu vine cu oferta de gen pentru fiecare grup aparte.
13. Analiza de gen pe baza indicatorilor primari nu poate fi realizată pentru determinarea disparităților de gen.

Etapă II – Cauzele inegalităților de gen în Strategie

Odată stabilită Strategia ca insensibilă la dimensiunea de gen, este important să clarificăm care sunt cauzele acestei insensibilități. În această etapă purcedem la analiză cu ajutorul **arborelui causal, analiza căruia se va axa pe:**

- **Dimensiunea orizontală** - prin prisma tridimensională: 1) decidenți și decidente (de ex. reprezentanți/te ai APL); 2) beneficiare și beneficiari (femeile și bărbații) și 3) piața (instituții și persoane, altele decât decidentele/ții sau beneficiarii/le).

- *Dimensiunea verticală* va fi reprezentată de diferite tipuri de cauze.

Luând în calcul inegalitatea și insensibilitatea de gen depistate (chiar și pe baza indicatorilor secundari), putem reprezenta următoarea schemă a cauzelor insensibilității și inegalității de gen din Strategia analizată. Drept exemplu vom lua una din problemele identificate în Strategie: “Grupul de lucru pentru elaborarea Strategiei este format exclusiv din femei.

Inegalitatea de gen menționată în Strategie “Grupul de lucru pentru elaborarea Strategiei este format exclusiv din femei”						
Dimensiunea orizontală ►	▼		▼		▼	
	Autoritățile locale (decidente și decidenți)		Beneficiarii și beneficiarele (femei și bărbați din comunitate)		Piața (instituții și persoane, altele decât autoritățile, femeile și bărbații din comunitate)	
Dimensiunea verticală ►	▼		▼		▼	
	Cauze	Lacune la capitolul cunoștințelor în domeniul egalității de gen	Neglijarea aspectului de incluziune comunitară	Activism redus al locuitorilor și locuitorilor comunității față de monitorizarea proiectelor APL	Lipsa educației de gen a cetățenilor și cetățenelor referitor la drepturile omului și egalitatea de gen	Dezinteresul Administrației Publice Centrale vizavi de procesele administrative locale

Prin așa fel de arbore cauzal pot fi analizate inegalitățile de gen și stabilite cauzele acestor inegalități. Cu cât mai detaliat va fi arborele cauzal, cu atât mai clare vor fi direcțiile de acțiune pentru asigurarea egalității de gen pe domenii în comunitate.

Vom explica unele cauze ale inegalităților de gen prin exemple concrete, preluate din Strategie.

- 1) **Exemplu de inegalitate de gen și cauzele acesteia, provocată de decidenți și decidente din administrația locală.** În Strategie se menționează că, “Circa 70% din gospodăriile individuale nu sunt înregistrate la Oficiul teritorial Cadastral”. Pentru a elabora o strategie cât mai echilibrată din punctul de vedere a genului și pentru o mai eficientă combatere a inegalităților de gen, avem nevoie să cunoaștem dacă femeile dețin careva drepturi asupra imobilului în care locuiesc, luând în calcul rata de violență împotriva femeilor foarte mare în Republica Moldova, numărul în creștere de divorțuri, în urma cărora femeile rămân fără surse de existență și loc de trai.

Această situație cauzează direct discrepante și inegalități de gen, în primul rând pentru femei, iar Administrația Publică Locală poartă responsabilitate directă.

- 2) **Exemplu de inegalitate de gen și cauzele acesteia, provocată de beneficiare și beneficiari (femeile și bărbații).**

Referitor la resurse financiare alocate dezvoltării sporturilor, potrivit Strategiei, în anul 2015 au fost alocate 7,5 mii lei, în anul 2019 alocațiile pentru dezvoltarea sportului de calitate au crescut de 5 ori, constituind 37,5 mii lei.” Lăudabil faptul că APL sporește defalcările de la buget pentru așa un domeniu important ca sănătatea prin sport. Dar la fel de important este ca cetățenele și cetățenii, fetele și băieții să-și pună întrebarea: care sunt sporturile cărora sunt destinați acești bani; dacă fetele vor beneficia în mod proporțional cu băieții de aceste investiții. Sau banii vor merge pentru tipurile de sport, stereotipic și tradițional considerate bărbătești (cum ar fi fotbalul), iar fetele nu se vor alege cu nimic din sumele de bani, care la prima vedere par a fi distribuite pentru sănătatea tuturor.

3) Exemplu de inegalitate de gen și cauzele acesteia, provocată de piață (instituții și persoane, altele decât decidentele/ții sau beneficiarii/le din comunitate, de ex. angajatori/oare din central raional, parteneri/ri internaționali etc).

“Migrația tineretului la orașe și plecarea la muncă peste hotarele țării.” – este fraza ce denotă o îngrijorare explicabilă a Administrației Publice Locale cu referire la scăderea numărului tinerelor și tinerilor în localitate. Cu certitudine, Administrația Publică Centrală trebuie să împartă responsabilitatea pentru această fluctuație socială împreună cu administrația locală. Aspectul de gen este unul foarte pronunțat în fenomenul migrației, luând în calcul problemele cu care se confruntă fetele/femeile, dar și bărbații, în momentul plecării peste hotare, fiind supuși/se tratamentelor și atitudinilor, care vin în contradicție cu drepturile omului, în general, și egalitatea de gen, în particular.

Concluzii Etapa II:

1. Analiza Strategiei propuse scoate în evidență lipsa unor investigații, care ar contribui la realizarea arborelui cauzal pentru depistarea cauzelor inegalităților de gen.
2. Lipsa voinței politice duce la inegalități de gen.
3. Lipsa cunoștințelor despre drepturile omului și sensibilității de gen redusă la femei/fete și bărbați/băieți duc la inegalități de gen.
4. Perpetuarea stereotipurilor de gen cauzează inegalitatea de gen.
5. Lipsa activismului din partea cetățenilor și cetățenelor pune bariere în eliminarea inegalităților de gen și promovarea egalității de gen.
6. Lipsa sensibilizării de gen a femeilor și bărbaților, dar și promovarea politicilor publice oarbe din perspectiva de gen din partea Administrației Publice Centrale și Administrației Publice Locale, duce la inegalități de gen la nivel de comunitate.

Etapa III – Analiza Strategiei din perspectiva de gen

Pentru a realiza analiza Strategiei vom folosi indicatori de analiză, cumulați în trei compartimente/dimensiuni: 1) analiza și definirea problemei, 2) cadrul de elaborare a Strategiei, 3) cadrul de implementare a Strategiei.

Dimensiunea	Nr. d/o	Indicatorul de analiză	Realizarea în Strategie (Da / Nu)	Punctaj
Analiza și de fin	1.	Datele utilizate sunt dezagregate pe criteriul de gen	Da, unele	0,5
	2.	Sunt identificate nevoile/preocupările specifice de gen	Nu	0

	3.	Este realizată o analiză a cauzelor, care determină inegalitatea de gen	Nu	0
	4.	Procesul de definire a problemei a permis participarea echitabilă a bărbaților și femeilor	Nu	0
Subtotal 1		-	-	0
Cadrul de elaborare	5.	Obiectivele strategice ale documentului sunt sensibile la dimensiunea de gen	Nu	0
	6.	Sunt prevăzute măsuri pozitive menite să asigure egalitatea de gen	Nu	0
	7.	Planul de acțiuni determină realizarea obiectivelor egalității de gen	Nu	0
	8.	Planul de acțiuni prevede măsuri speciale pentru femeile din grupurile vulnerabile	Nu	0
Subtotal 2		-	-	0
Cadrul de implementare	9.	Există un cadru de monitorizare și evaluare sensibil la dimensiunea de gen	Nu	0
	10.	Există alocații financiare specifice și suficiente pentru realizarea obiectivelor egalității de gen	Nu	0
	11.	Planul de acțiuni conține inițiative specifice de implementare care abordează disparitățile de gen	Nu	0
	12.	Există susținere politică pentru implementarea obiectivelor egalității de gen la nivel local	Nu	0
Subtotal 3		-	-	0
TOTAL				0,5

Concluzii Etapa III:

- În Portofoliu de proiecte nu există nici un proiect care ar avea ca destinație promovarea egalității de gen sau dezvoltarea antreprenoriatului feminin.
- În oportunitățile de investiții, la fel ca și în analiza SWOT, nu se regăsește nici un termen, care ar indica predispoziția de a oferi o atenție problemelor și inegalităților de gen.
- Planul de acțiuni, deși conține câteva referiri și la implicarea femeilor în activități, la capitolul indicatorilor de performanță nu are enunțate rezultate concrete la nici unul din obiectivele specifice.
- Respectiv, este considerat ca insensibil la dimensiunea de gen și bugetul prezentat în plan.
- Analiza realizată permite să facem concluzia că, combaterea inegalităților de gen și asigurarea egalității de gen în Strategia prezentată se află la un **nivel incipient** cu un total de 0,5 p., conform scalei de evaluare a nivelului de integrare a dimensiunii de gen:

Punctaj	Nivelul de integrare a dimensiunii de gen
0,5 - 0,99 puncte	Nivel incipient
1 – 1,99 puncte	Nivel intermediar
2 – 2,99 puncte	Nivel consolidat
3 – 4 puncte	Nivel avansat

Acest fapt confirmă concluzia de mai sus despre Strategie ca fiind una insensibilă la dimensiunea de gen (gender blind Strategy).

RECOMANDĂRI:

Reieșind din constatările de mai sus, recomandăm următoarele acțiuni, care urmează a fi întreprinse în procesul de revizuire a Strategiei, astfel încât aceasta să fie una sensibilă la dimensiunea de gen:

- Implicarea deopotrivă a femeilor și bărbaților în grupul de lucru pentru revizuirea Strategiei de dezvoltare socio-economică a localității pentru a asigura perspectiva atât a bărbaților, cât și a femeilor asupra priorităților de dezvoltare locală.
- Instruirea grupului de lucru privind abordarea integratoare de gen în procesele de dezvoltare locală.
- Realizarea unei analize de gen la nivelul localității, care să documenteze și să descrie provocările și oportunitățile specifice femeilor și bărbaților, fetelor și băieților, în diferite sectoare și domenii de activitate. Colectarea atât a datelor calitative, cât și cantitative va contribui la o înțelegere detaliată a rolului femeilor și bărbaților în economia locală și a oportunităților și barierelor legate de gen care au impact asupra dezvoltării locale.
- Identificarea disparităților (inegalităților) de gen la nivelul localității și abordarea proceselor și circumstanțelor care le provoacă. În mod special necesită a fi analizate din perspectivă de gen aspecte precum: participarea femeilor și bărbaților în luarea deciziilor la nivel de localitate, numărul femeilor și bărbaților în funcții de conducere în instituții publice și private, salarizarea/veniturile femeilor și bărbaților pe domenii de activitate, rata șomajului în rândul bărbaților și femeilor, terenurile și locuințele deținute de femei și respectiv de bărbați, afacerile deținute de femei și bărbați, accesul femeilor și bărbaților la servicii sociale, la servicii de sănătate, la oportunități de afaceri, la evenimente sociale și culturale, distribuirea muncii și a responsabilităților familiale între femei și bărbați, inclusiv îngrijirea copiilor, violența de gen.
- Identificarea și evaluarea impactului de gen sau a efectelor asupra femeilor și bărbaților ale măsurilor propuse pentru dezvoltarea localității pentru asigurarea faptului că nevoile femeilor și ale bărbaților sunt luate în considerare și deservite în mod egal și că nu sunt perpetuate inegalitățile existente.
- Stabilirea unor obiective specifice măsurabile și a țintelor pentru fiecare domeniu de intervenție al Strategiei.
- Stabilirea unor indicatorii de monitorizare a Strategiei sensibili la gen pentru a oferi perspective asupra contribuției femeilor și bărbaților la dezvoltarea localității, precum și măsurarea progresului în diminuarea inegalităților de gen în sectoarele în care acestea au fost identificate.
- Evaluarea impactului colectării veniturilor la nivel de primărie asupra femeilor și bărbaților în corelare cu capacitățile lor de plată.
- Planificarea și repartizarea resurselor pentru realizarea măsurilor de dezvoltare locală astfel încât să vizeze în mod egal nevoile băieților și fetelor, bărbaților și femeilor.
- Evaluarea cheltuielilor planificate pentru anumite măsuri ținând cont de beneficiarii acestor măsuri: fete/băieți, femei/bărbați.